

NOTA DE PRENSA

LA FCM Y BIOSFERA TELEVISIÓN PRESENTAN “SABER DE CÉSAR”, UN CONCURSO PARA ALUMNOS DE SECUNDARIA SOBRE EL UNIVERSO MANRIQUE, ORGANIZADO CON MOTIVO DEL CENTENARIO DEL ARTISTA

La Fundación César Manrique (FCM) y el grupo de comunicación Biosfera Media organizan y producen “Saber de César”, un concurso de televisión cultural sobre el universo Manrique, dirigido a alumnos de secundaria de Lanzarote, que se desarrollará entre marzo y abril de este año en el que se conmemora el centenario del nacimiento del artista (24 de abril de 2019 - 24 de abril de 2020).

Esta iniciativa nace de un acuerdo suscrito entre la institución y el grupo de comunicación con el objetivo de colaborar en la difusión de la figura y la obra del artista, a propósito de tan señalada efeméride. Además de divulgar el legado de Manrique, “Saber de César” también pretende ser un estímulo para que la comunidad educativa lanzaroteña profundice en el conocimiento de la herencia que dejó nuestro artista, pionero en la integración de las artes.

La educación y la cultura constituyeron dos pilares de referencia en las ideas sociales de César Manrique y en su concepción del progreso cívico. Para el creador de Jameos del Agua, esto siempre representó un asunto de preocupación, reivindicación y esperanza: “La tarea más importante que debería plantearse un gobierno de cualquier país del mundo es la educación de su pueblo. Un pueblo sin cultura está condenado a morir. Por eso creo que el mayor negocio que pueda tener un país es culturizar a su propio pueblo”, dijo en 1978.

“Saber de César” se estrenará el viernes 13 de marzo, a las 20:00 horas, en Biosfera TV. El programa, que está dirigido por el periodista Jaime Puig, se emitirá tres veces por semana y se publicará en biosferadigital.com tras su emisión. En el concurso participarán 10 equipos, conformados por un total de 40 alumnos de segundo de ESO pertenecientes a los siguientes centros de secundaria: Agustín Espinosa, Blas Cabrera Felipe, Costa Tegui, Las Maretas, Playa Honda y Yaiza.

Los contenidos del concurso a los que se tendrán que enfrentar los concursantes han sido elaborados por un equipo de docentes, y supervisados por la FCM. Los equipos deberán ser capaces de responder a preguntas y resolver pruebas relacionadas con la vida, la obra, el pensamiento y el contexto de César Manrique.

El grupo ganador, que estará formado por 4 concursantes y un profesor, será premiado con un ordenador portátil y un lote de productos del centenario para cada alumno; un viaje a una capital europea para el profesor y un acompañante; mientras que el centro se llevará material tecnológico valorado en 4.000 euros, así como un lote de libros editados por la FCM.

Por su parte, el grupo finalista recibirá una tablet y un lote de productos del centenario para cada concursante; un viaje a una ciudad española para el profesor y un acompañante; así como un set de material tecnológico valorado en 2.500 euros y un lote de libros editados por la FCM para el centro.

Todos los alumnos y los centros educativos que participen en este programa de televisión, producido por la FCM y Biosfera Media, recibirán premios: los alumnos, un lote de productos del centenario; los centros, un lote de libros para su biblioteca.

“Saber de César” está patrocinado por el Cabildo de Lanzarote, Cabrera Medina y los Centros de Arte, Cultura y Turismo.

Gabinete de prensa

