

FUNDACIÓN

CÉSAR

MANRIQUE

TALLER

DE LA IMAGEN TRADICIONAL A LA IA.

Creación, edición y
cultura visual en la era de los
modelos generativos

Impartido por

United Unknown

8 de octubre

Fecha y duración

Horas lectivas: 3 horas

Horario: De 18:00 h a 21:00 h

Fecha: 8 de octubre

Lugar

El taller se impartirá en la Sala José Saramago,
La Plazuela (Arrecife)

Inscripción y matrícula

Desde el 5 al 7 de octubre hasta completar aforo.
Las plazas se adjudicarán por riguroso orden de inscripción.
La matrícula se podrá realizar mediante llamada telefónica a la
Fundación César Manrique en días laborales de 9:00 a 14:00 h.

fcm@fcmanrique.org

Tel. 928 84 31 38

El taller, impartido por United Unknown, propone un recorrido por las profundas transformaciones que está experimentando la creación audiovisual con la irrupción de la inteligencia artificial generativa. A través de ejemplos, demostraciones prácticas y actividades participativas, los asistentes conocerán cómo estas tecnologías están modificando la forma de crear, editar e interpretar imágenes y vídeos.

Durante la sesión, se abordarán cuestiones como la autenticidad de las imágenes, en un contexto en el que resulta cada vez más difícil distinguir entre lo real, lo artificial y lo manipulado. Asimismo, se presentará una selección de creaciones realizadas con inteligencia artificial que destacan por su calidad artística, técnica o narrativa. A través de estos ejemplos se analizará cómo la IA puede convertirse en una herramienta al servicio de una mirada, una intención y una dirección creativa, más allá del impacto puramente tecnológico.

El taller incluirá también una introducción a los modelos multimodales, capaces de comprender instrucciones formuladas mediante texto e imágenes, y centrará la atención sobre un cambio de paradigma especialmente relevante: la posibilidad de crear y editar contenidos mediante una conversación con la inteligencia artificial, utilizando instrucciones sencillas y lenguaje natural. Se realizarán demostraciones prácticas con herramientas especializadas en la generación y edición de imágenes y vídeo mediante inteligencia artificial.

Más que ofrecer un catálogo de aplicaciones, la propuesta pretende proporcionar criterios para comprender esta nueva forma de trabajar con la imagen: aprender a dialogar con los modelos, dirigirlos, evaluar críticamente sus resultados e incorporarlos de forma consciente a los procesos creativos.

Para concluir, se reflexionará sobre la cultura audiovisual contemporánea, abordando las relaciones entre creación, apropiación, referencia e influencia, así como las diferencias entre copiar, inspirarse, transformar y rendir homenaje.

No se requieren conocimientos previos sobre inteligencia artificial, aunque se recomienda tener interés por la imagen, el vídeo, la cultura audiovisual y la exploración de nuevas tecnologías.

United Unknown

Guerrilla visual, creadores de vídeos e imágenes, especializados en humor y sátira política. United Unknown es un colectivo fundado en 2010, que utiliza el activismo visual y la sátira política como arma de subversión masiva. En el campo de la creación audiovisual, trabajan con programas de edición de imagen y vídeo clásicos, y desde 2019 han ido incorporando herramientas de inteligencia artificial a su flujo de trabajo: desde software de deepfakes hasta modelos reentrenados de imagen generativa con IA.

Han colaborado en proyectos gráficos y audiovisuales para Amnistía Internacional, Greenpeace, Intermón Oxfam, Fundació Arrels, El Terrat, Mediapro, Movistar+, Televisión Española, La2, TV3, Atresmedia, Premios Ondas, *Revista Mongolia*, y en programas de televisión como *Late Motiv* de Andreu Buenafuente, *Futuro Imperfecto*, *Showriano*, *Locomundo*, *APM?*, *El día después* y *Expediente Pérez*.

www.unitedunknown.com

<https://www.instagram.com/guerrillavisual>

Programa:

18:00 - 18:45 Bloque I

Introducción a la IA generativa. ¿Qué es? ¿Cómo funciona? Ejemplos de proyectos y creaciones que han usado la IA en su producción. ¿Sabemos distinguir entre una imagen artificial y otra real?

18:45 - 18:55 Receso

18:55 - 19:45 Bloque II

Herramientas para la creación de imágenes: ChatGPT, Nano Banana. Herramientas para la creación de vídeo: Runway, Kling, Higgsfield y Magnific.

19:45 - 20:00 Receso

20:00 - 20:45 Bloque III

Desafíos éticos y la cultura del remix.

20:45 - 21:00 Ronda de preguntas