



NOTA DE PRENSA

2/10/2026

LA FCM ACOGE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO UN TALLER SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMPARTIDO POR UNITED UNKNOWN

La Fundación César Manrique (FCM) organiza el taller titulado «De la imagen tradicional a la inteligencia artificial. Creación, edición y cultura visual en la era de los modelos generativos», que será impartido por United Unknown —colectivo especializado en creación audiovisual, activismo visual y sátira política—, el próximo jueves 8 de octubre, entre las 18:00 y las 21:00 horas, en la sala José Saramago de La Plazuela (Arrecife).

El taller propone un recorrido por las profundas transformaciones que está experimentando la creación audiovisual con la irrupción de la inteligencia artificial generativa. A través de ejemplos, demostraciones prácticas y actividades participativas, los asistentes conocerán cómo estas tecnologías están modificando la forma de crear, editar e interpretar imágenes y vídeos.

Durante la sesión se abordarán cuestiones como la autenticidad de las imágenes en un contexto en el que resulta cada vez más difícil distinguir entre lo real, lo artificial y lo manipulado. Asimismo, se presentará una selección de creaciones realizadas con inteligencia artificial que destacan por su calidad artística, técnica o narrativa. A través de estos ejemplos se analizará cómo la IA puede convertirse en una herramienta al servicio de una mirada, una intención y una dirección creativa, más allá del impacto puramente tecnológico.

El taller incluirá también una introducción a los modelos multimodales, capaces de comprender instrucciones formuladas mediante texto e imágenes, y mostrará cómo la interacción mediante lenguaje natural está transformando los procesos de creación y edición audiovisual. Se realizarán demostraciones prácticas con herramientas especializadas para la generación y edición de imágenes y vídeo mediante inteligencia artificial. No obstante, más que ofrecer un catálogo de aplicaciones, la propuesta pretende proporcionar criterios para comprender esta nueva forma de trabajar con la imagen: aprender a dialogar con los modelos, dirigirlos, evaluar críticamente sus resultados e incorporarlos de forma consciente a los procesos creativos.

En la última parte del taller se visionará un fragmento del documental *Todo es un Remix*, que servirá como punto de partida para reflexionar sobre la cultura audiovisual contemporánea. Concretamente, sobre cuestiones como las relaciones entre creación, apropiación, referencia

e influencia, así como las diferencias entre copiar, inspirarse, transformar y rendir homenaje. Asuntos que siempre han formado parte de la historia del arte y de la imagen, pero que adquieren una nueva dimensión con los modelos generativos.

El taller está dirigido a todas aquellas personas interesadas en la imagen, el vídeo, la cultura audiovisual y las nuevas tecnologías creativas, sin que sean necesarios conocimientos previos sobre inteligencia artificial. La participación es gratuita, como todas las actividades organizadas por la FCM, y cuenta con un número limitado de plazas. Los inscritos deberán matricularse necesariamente mediante llamada telefónica al 928 843 138, en horario de 9:00 a 14:00 horas. El plazo de inscripción se abre el lunes 5 de octubre y se cierra el miércoles 7 de octubre o cuando se complete el aforo. Las plazas se adjudicarán por riguroso orden de inscripción.

United Unknown es un colectivo fundado en 2010, que utiliza el activismo visual y la sátira política como arma de subversión masiva. En el campo de la creación audiovisual, trabajan con programas de edición de imagen y vídeo clásicos, y desde 2019 han ido incorporando herramientas de inteligencia artificial a su flujo de trabajo: desde software de deepfakes hasta modelos reentrenados de imagen generativa con IA.

Han colaborado en proyectos gráficos y audiovisuales para Amnistía Internacional, Greenpeace, Fundació Arrels, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), El Terrat, Mediapro, Movistar+, TV3, Atresmedia, Relevo Deportes, Premios Ondas, La2, Revista *Mongolia*, Espacio Tangente, y en programas de televisión como *Late Motiv*, *Showriano*, *Locomundo*, *APM?*, *El día después* y *Expediente Pérez*.



Departamento de Comunicación